

ÉTUDE SUR LES COMPORTEMENTS ET ATTITUDES DES PERSONNES À CAPACITÉ PHYSIQUE RESTREINTE SUR LES MARCHÉS DE L'ONTARIO, DES MARITIMES ET DE LA NOUVELLE-ANGLETERRE /// 2009

FAITS SAILLANTS

Kéroul

Tourisme et culture pour
personnes à capacité
physique restreinte



Développement
économique Canada
pour les régions du Québec

Canada Economic
Development
for Quebec Regions

Canada

■ 1 - MÉTHODOLOGIE

M. Louis-Philippe Barbeau, consultant, a supervisé l'étude qui a été réalisée principalement par le biais d'un sondage Web, par la firme Research Now :

- La collecte des données a été réalisée entre le 26 septembre et le 15 novembre 2009.
- Au total, 695 questionnaires ont été complétés auprès de personnes à capacité physique restreinte ou de leurs proches ou aidants naturels; parmi ces répondants, 528 étaient du Canada (341 de l'Ontario, 177 des Maritimes) et 187 de la Nouvelle-Angleterre.

■ 2 - LE PROFIL DES RÉPONDANTS (COMPARATIF ENTRE L'ÉTUDE RÉALISÉE EN 2001 ET CELLE DE 2009)

PROFIL DES RÉPONDANTS		2009	2001
		(%)	(%)
Âge	Moins de 25 ans	5	8
	25-34 ans	5	6
	35-44 ans	12	13
	45-54 ans	19	19
	55-64 ans	21	21
	65 ans et plus	38	37
Sexe	Hommes	44	43
	Femmes	57	57
Scolarité	Secondaire ou moins	41	66
	Collégial	31	17
	Universitaire	26	17

MOYENS DE PALLIER AU HANDICAP :	2009
	(%)
Chaise roulante	
Clientèle surreprésentée parmi les plus jeunes (moins de 39 ans) et parmi les hommes	11
Marchette	
Clientèle surreprésentée parmi les plus vieux (+ de 60 ans) et nettement parmi les femmes	10
Canne	
Clientèle surreprésentée parmi les plus vieux (+ de 50 ans) et sans distinction du sexe	27
Autre	17
Aucun	34

Accès à des activités culturelles dans leur région :

Les répondants participent à des activités culturelles et de loisirs dans leur ville ou région.

Ils sont allés au théâtre (36 %), au musée (21 %), à un festival (28 %), ou à un spectacle de variété (36 %). L'activité la plus fréquente est le restaurant (82 %).

Les personnes utilisant une chaise roulante sont allés dans une plus grande proportion au théâtre, à un festival ou à un spectacle de variété.

57 % des répondants ayant pris part à l'une ou l'autre de ces activités locales ont dit qu'il leur est arrivé souvent (18 %) ou à l'occasion (39 %) de ne pouvoir prendre part à une activité de loisir en raison de son inaccessibilité. Dans le cas des usagers de chaises roulantes, ces proportions sont respectivement de 37 % et de 41 % pour un total de 78 %.

■ 3 - COMPORTEMENTS DE VOYAGE DES 12 DERNIERS MOIS

67 % des répondants indiquent avoir effectué au moins un déplacement à au moins 80 kilomètres de leur domicile pour un voyage d'au moins une nuitée.

- Ce pourcentage varie quelque peu selon qu'on réside en Ontario 70 %, dans les Maritimes 63 % ou en Nouvelle-Angleterre 64 %. La proportion des voyageurs est de 72 % parmi les répondants utilisant une canne de 60 % chez ceux qui sont en chaise roulante et de 51 % parmi ceux et celles qui se servent d'une marchette.
- De 64 % de l'important segment de gens, 49 % des répondants affirment qu'il leur est assez difficile de se déplacer et ont effectué un voyage, soit une proportion comparable à ceux et celles qui disent qu'il leur est très facile ou assez facile de se déplacer.

Les répondants indiquent avoir effectué en moyenne 4,3 voyages au cours des 12 derniers mois.

- Ces données ne varient pas de manière significative selon l'âge, le marché ou les caractéristiques de ces voyageurs : utilisateurs de marchettes = 2,2 voyages; chaise roulante = 2,7; hommes = 5,0; femmes = 3,8; provenance des Maritimes = 5,0; Ontario = 4,5; Nouvelle-Angleterre = 3,4.

Les principales raisons évoquées pour de ne pas voyager sont :

- 1) Les tarifs proposés pour les vacances sont trop élevés (raison principale dans une proportion de 50 % et 66 % du total des mentions);
- 2) Ne peut quitter son domicile en raison de son incapacité (19 % et 27 %);
- 3) A connu de mauvaises expériences dans le passé (7 % et 16 %);
- 4) A été dans l'impossibilité de trouver un accompagnateur disponible (6 % et 18 %);
- 5) N'a pas trouvé de moyen de transport adapté pour se rendre sur le lieu de vacance (5 % et 11 %);
- 6) N'a pas trouvé d'information concernant des séjours adaptés à votre incapacité (2 % et 11 %)

Importance de différents motifs de ne pas voyager :

- 1) Le prix (64 %);
- 2) L'accessibilité des lieux d'hébergement (53 %);
- 3) La disponibilité de moyens de transport accessibles (46 %);
- 4) Le fait de savoir ou non à l'avance que l'on offre des services spécifiques pour les gens à capacité physique restreinte (44 %);
- 5) La disponibilité de personnel compétent pour répondre à vos besoins particuliers (36 %).

Importance de différents facteurs de choix d'une destination touristique :

- 1) Le prix (76 % des notes de 7 à 10 : facteur important);
- 2) Accessibilité physique des différentes activités et attraits touristiques (72 %);
- 3) Accessibilité de moyens de transport adapté (72 %);
- 4) Accessibilité des lieux d'hébergement (70 %);

- 5) Accessibilité des restaurants (69 %);
- 6) Connaît à l'avance les services pour personnes à capacité physique restreinte (62 %);
- 7) Variétés des activités qu'on y retrouve (57 %);
- 8) Nouveauté (48 %).

Planification du dernier voyage :

- Ces personnes **planifient leurs voyages d'avance**.
- La décision est prise plusieurs mois d'avance (moyenne de 44 %) ou plusieurs semaines d'avance (39 %); ces proportions atteignent respectivement 60 % et 30 % pour les Américains.

Raisons du voyage :

- 1) Visite de parents ou amis (48 % des répondants ; 83 % dans le cas des usagers de marchettes, une clientèle plus âgée);
- 2) Pour le repos et le plaisir (28 %);
- 3) Découvrir une nouvelle région (5 %);
- 4) Participer à une manifestation culturelle (5 %);
- 5) Pour affaires (3 %);
- 6) Faire du sport ou des activités extérieures (2 %);
- 7) Autres raisons (10 %).

Destination du plus récent voyage :

- Ces touristes visitent principalement leur province dans une proportion de 43 % pour les Ontariens et de 45 % pour les résidents des provinces maritimes. Les résidents de la Nouvelle-Angleterre visitent leur territoire dans une proportion de 34 %, et voyagent ailleurs aux Etats-Unis dans une proportion de 51 %.
- Le Québec ne constitue la destination de leur voyage que dans une proportion de 5 % (8 % de la part des Ontariens, 6 % des habitants des provinces maritimes et de seulement 1 % de ceux de la Nouvelle-Angleterre.)

Nombre de personnes par voyage :

- Les répondants voyagent accompagnés soit de leur conjoint (39 %), de leur famille (35 %, 47 % des Américains) ou avec des amis ou des collègues (10 %).
- Les voyages organisés ont peu d'impact (1 %, et 2 % chez les Américains).
- 20 % des voyageurs ont dit avoir voyagé avec un accompagnateur aidant. Il s'agissait, dans la plupart des cas, d'un membre de la famille (78 %) ou d'un ami (12 %). Ce pourcentage varie selon le type de restriction: 51 % pour les usagers de fauteuil roulant, 33 % pour ceux des marchettes et 26 % pour ceux qui utilisent une canne.
- Certains voyagent seuls, dans une proportion de 16 % (9 % pour les Américains).
- Les personnes en chaise roulante voyagent en moyenne en groupe de 2,8 personnes.

L'hébergement :

- Chez des parents ou amis (moyenne de 44 % ; la moyenne est de 66 % pour les usagers des marchettes qui sont plus âgés);
- En hébergement commercial (39 %, 42 % pour les personnes en fauteuil roulant);
- Chez ceux qui ont séjourné dans un hôtel ou motel, une minorité (16 %) n'avaient pas besoin d'équipement adapté;
- Le camping-caravaning n'est utilisé par ces voyageurs que dans une proportion de 4 %.

La durée moyenne de séjour :

- La durée moyenne de séjour en voyage est de 8,2 jours.
- La durée du séjour varie peu selon le type d'incapacité des voyageurs.
- Elle est nettement plus élevée parmi les personnes retraitées (9,6 jours)

Connaissance préalable de l'accessibilité et des services adaptés :

- Les trois quarts des répondants indiquent qu'ils connaissaient avant leur départ l'existence de services adaptés pour les personnes à capacité physique restreinte à la destination choisie.
- Ce pourcentage est de 86 % parmi les usagers de chaises roulantes, et de 82 % chez les personnes de 60 ans.
- Pour connaître l'existence de services adaptés sur les lieux de la destination choisie, l'Internet est le moyen utilisé par 23 % des répondants. Mais son recours décroît avec l'âge; il n'est utilisé que par 18 % des personnes de 60 ans.
- Le recours aux agences de voyage est plus fréquent (18 %) par les voyageurs qui effectuent des séjours de plus d'une semaine.
- La connaissance préalable de ces services a pu avoir une influence sur le choix de la destination dans une proportion de 55 % des répondants. Les personnes en chaise roulante se distinguent à cet effet : 79% d'entre elles sont d'avis que cette connaissance les a beaucoup (43 %) ou assez (36 %) influencés dans leur choix.
- La connaissance préalable de services adaptés revêt une importance comparable, peu importe que l'on ait séjourné chez des parents/amis ou dans un hôtel/motel. Ce qui semble indiquer que les personnes demeurant chez des parents/ amis ont fréquenté des attractions touristiques ou culturels lors de leur voyage, au même titre que ceux qui ont séjourné en établissement commercial.

Les moyens utilisés pour organiser le voyage :

- Conseils de parents et amis (31 %);
- Contact avec une agence de tourisme (21 %);
- Internet (21 %);
- Documentation touristique (19 %),
- Association en lien avec l'incapacité (6 %) ;
- Aucun (25 %).
- Les personnes en chaise roulante sont plus enclines à considérer le bouche à oreille (42 %) ou le recours à une association identifiée à leur incapacité (16 %).

Les dépenses moyennes :

- Les dépenses moyennes encourues par ces touristes lors de leurs voyages sont de 1 414 \$.
- La dépense moyenne par individu est de 642 \$ pour des groupes de 2,2 personnes.

Intérêt d'un Québec accessible :

- 84 % de ceux qui ont visité le Québec lors de leur dernier voyage se disent satisfaits de l'accessibilité de cette destination pour les personnes à capacité physique restreinte. (79 % sont satisfaits de l'accessibilité en Ontario s'ils y ont effectué leur plus récent voyage; ce pourcentage est de 76 % concernant les Maritimes et 84 % concernant la Nouvelle-Angleterre).
- Les Américains se disent intéressés par une accessibilité accrue du Québec (63 %).
- Cet intérêt est plus marqué chez les utilisateurs de fauteuil roulant (76 %).
- Pour les répondants de l'Ontario ou des provinces maritimes, ils ne semblent pas plus intéressés (50 %).