

LE PLEIN AIR POUR TOUS

Pratiques inspirantes et matériel adapté



Plan d'un site en bas-relief et en braille. Castell Bellver, Mallorca, Espagne. Photo : Julie-Anne Perrault

Le participant doit être en mesure de se repérer facilement sur les lieux. La [signalisation et l'affichage](#) sont essentiels afin que les personnes handicapées captent les informations qui leur sont dédiées. Ces mesures jouent également un rôle dans la [circulation](#) efficace des usagers. Les éléments phares du parcours sans obstacles, soit le stationnement, l'entrée et la salle de toilettes, doivent être identifiés clairement.

Quelques idées de base :

- Signalisation claire, précise et uniforme
- Utilisation de couleurs contrastantes et d'une police d'écriture sans empattement (exemples : Arial et Verdana)
- Utilisation de pictogrammes, d'images et de photos
- Éviter les textes en MAJUSCULES, le soulignement et l'*italique*

Pour le plein air, certaines recommandations s'ajoutent.

Afin de promouvoir une activité de plein air accessible, une signalétique est suggérée à plusieurs endroits stratégiques, comme à proximité du site où elle se déroule. Cette information peut également se trouver au bureau d'accueil et d'information touristique d'une ville ou d'une région, ainsi que dans les ressources électroniques de l'organisation en charge de l'activité. La section communication et promotion va beaucoup plus en détails sur ce sujet.

LES PANNEAUX D'INFORMATION EN PLEIN AIR

À l'entrée de chaque sentier, peu importe son niveau d'accessibilité, de nombreuses informations doivent être affichées afin de permettre aux visiteurs de déterminer par eux-mêmes s'ils sont en mesure de poursuivre leur chemin.

Une information adéquate doit être :

- Visible
- Lisible
- Compréhensible

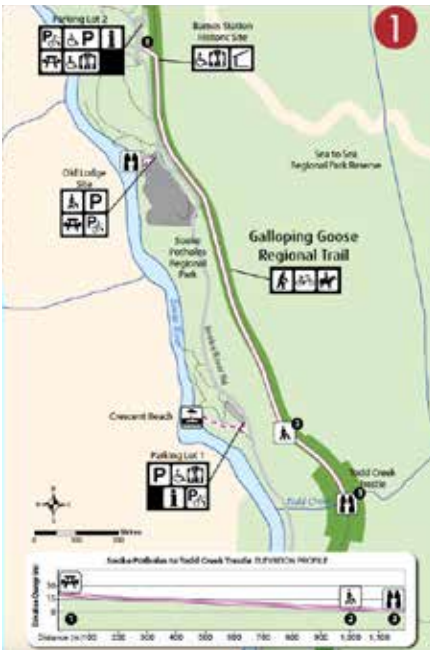
Un panneau d'information doit avoir une surface mate et une hauteur maximale de 1,2 m (3,2 pi). Il devra être éloigné de 45 à 60 cm (18 à 24 po) du sentier. L'objectif est que tout soit lisible autant en position debout qu'assise. L'information doit y être indiquée à l'aide une police sans empattement d'au

moins 24 points ([Park Accessibility Evaluation Manual](#), Parks Victoria, 2011). Le contraste minimal entre la couleur de l'écriture et le fond est de 70 %. L'idéal est aussi de garder un vocabulaire simple et sans ambiguïté pour que les personnes ayant une déficience cognitive puissent en profiter.

Distance d'observation (mètres)	Taille des lettres (millimètres)	Dimension du logo ou du pictogramme (millimètres)
1	30	50
5	150	250

L'information à inscrire est la suivante : la pente du sentier (habituels et maximum), la largeur du sentier, le dévers (soit l'inclinaison permettant l'écoulement de la pluie), les caractéristiques de la surface du sentier, la distance des points d'intérêt, l'emplacement des toilettes accessibles et les changements d'altitude au long du sentier.

LES PANNEAUX D'INFORMATION EN PLEIN AIR



Plan d'un sentier à vol d'oiseau et de côté combinés sur le même graphique
Source : [CRD Regional Parks](#)

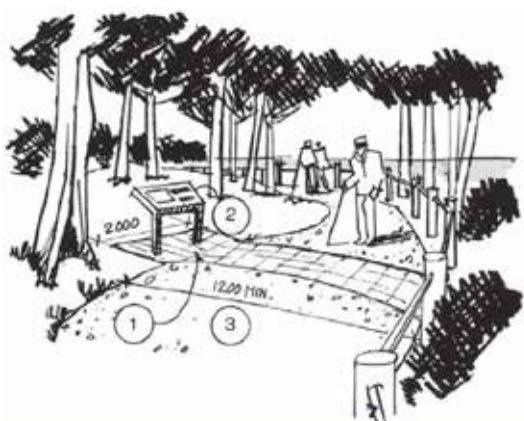
Les recommandations au niveau de la signalétique d'une plage sont un peu différentes. Un panneau d'information est à prévoir à l'entrée du site ou de l'accès à la plage. Les périodes de baignade et de surveillance, le plan général du site, les équipements disponibles, un numéro d'appel d'urgence ainsi que la réglementation en vigueur devront y figurer.

L'utilisation d'une carte tout en relief est aussi appréciée, puisqu'elle permet de saisir rapidement les caractéristiques du sentier. Les pictogrammes facilitent quant à eux l'orientation tout en éliminant les barrières linguistiques et en étant facilement compréhensibles par un maximum d'utilisateurs. Pour être efficace, ils doivent être utilisés de manière répétitive et constante ([Guide des bonnes pratiques pour l'accessibilité aux espaces extérieurs](#) de la Commission de la capitale nationale, 2010). Finalement, l'ajout de photos est une bonne idée pour illustrer certains propos.

Afin de rejoindre la clientèle ayant une déficience visuelle, il est préférable d'ajouter les informations en braille. Étant donné que seulement 12 % des personnes ayant une incapacité visuelle peuvent lire le braille, la diffusion de l'information doit aussi se faire par d'autres moyens tels que les gros caractères et le lettrage en relief. Une nouvelle pratique consiste à ajouter un dispositif sonore s'activant grâce à un bouton. Ces formats alternatifs peuvent être disponibles au bureau d'accueil.

LES PARCOURS D'INTERPRÉTATION

Les parcours d'interprétation doivent être accessibles pour tous les visiteurs. La signalisation, les panneaux d'interprétation, les graphiques tactiles et les guides doivent tous faire partie d'un système d'interprétation inclusif. Il est notamment important que les zones d'interprétation facilitent l'orientation et la compréhension du milieu environnant. Il est notamment recommandé de positionner les panneaux d'interprétation à l'extérieur des bordures habituelles du sentier.



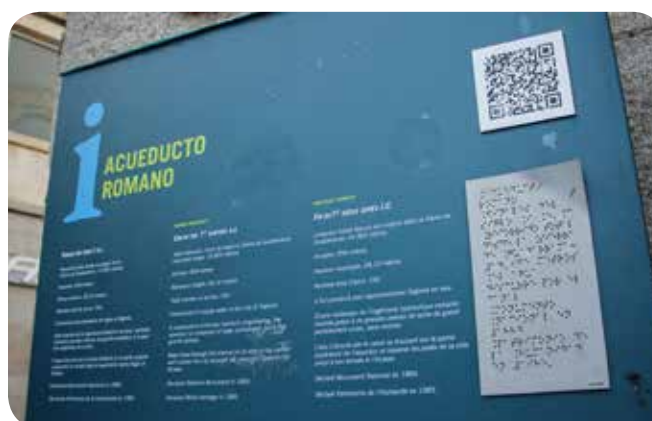
Source : [Guide des bonnes pratiques pour l'accessibilité aux espaces extérieurs](#) de la Commission de la capitale nationale, 2010

Combiner des dispositifs d'interprétation et de signalisation avec des câbles-guides et des mains courantes permet d'effectuer des visites autonomes. De plus, ces mesures dirigent les visiteurs vers des éléments en particulier ou des stations d'interprétation ([Guide des bonnes pratiques pour l'accessibilité aux espaces extérieurs](#) de la Commission de la capitale nationale, 2010).



Information simple en français, en braille et en relief
Source : [Parcs nationaux de France](#)

Les petits panneaux d'interprétation doivent être accessibles au même titre que les panneaux à l'entrée des sentiers. Une police de 18 points sans empattement peut suffire. Ces panneaux doivent être positionnés de façon à être faciles à voir en position assise ou debout. La faune, la flore, la composition minéralogique de la région sont de bonnes informations à ajouter en relief. Des formes de feuilles, de pierres ou d'insectes, par exemple, sont toujours appréciées.



Aqueduc romain, Segovia, Espagne
Information en espagnol, anglais, français et braille espagnol.
Photo : Julie-Anne Perrault

LES PARCOURS D'INTERPRÉTATION

En plus d'offrir un parcours d'interprétation accessible, il est bon de proposer quelques outils pédagogiques alternatifs. La mise sur pied d'activités et d'animations adaptées encadrées par des guides formés à l'accueil de personnes handicapées est préférable.






Un audioguide conçu spécifiquement pour les personnes ayant une déficience visuelle est une bonne pratique, notamment pour la description du paysage. Un guide visuel simplifié préparant le visiteur à l'expérience peut également faire toute la différence

auprès de certaines personnes, notamment celles ayant un trouble du spectre de l'autisme). Dans tous les cas, il faut penser à l'expérience des différents types de clientèles et vérifier ce qui les rejoindra davantage.

Pour faire valider sa signalétique, il est toujours recommandé de la faire tester par des personnes handicapées. Elles seront les mieux placées pour suggérer des améliorations.

AUTRES FICHES

qui pourraient vous intéresser afin d'offrir une expérience inclusive :

-  Le parcours sans obstacles
-  Sentiers, parcs et mobilier urbain
-  L'aménagement et le matériel pour les activités nautiques
-  Formation et accompagnement
-  Communication et promotion

RESSOURCES COMPLÉMENTAIRES

- + [Guide des bonnes pratiques pour l'accessibilité aux espaces extérieurs](#) de la Commission de la capitale nationale, 2010
- + [Park Accessibility Evaluation Manual](#) (Parks Victoria, 2011)
- + [Pour une signalétique accessible à tous](#) (Saint-Étienne Métropole, Ville de Saint-Étienne et l'Établissement public d'aménagement de Saint-Étienne, 2014)
- + [Guide pratique de la signalétique et des pictogrammes](#) (Union nationale des associations de parents, de personnes handicapées mentales et de leurs amis, 2012)
- + [Accessible Signage Guidelines](#) (Braille Literacy Canada, 2016)
- + [AccessAbility – A Practical Handbook on Accessible Graphic Design](#) (The Association of Registered Graphic Designers of Ontario (RGD Ontario), 2010)
- + [Clear Print Accessibility Guidelines](#) (CNIB)
- + [Access for all : inclusive communications](#) (English Federation of Disability Sport, 2014)
- + [Accessibilité universelle des outils de communication](#) (AlterGo, 2016)
- + [Mémento pour la mise en accessibilité des plages](#) (Pavillon bleu, 2015)

Rédaction par Julie-Anne Perrault (Kéroul)