Kéroul 40 ans

Partenariats
avec les associations
touristiques régionales

# BILAN 2018

# Bilan de l'année 2018

**Le soutien des associations touristiques régionales contribue largement au développement et à la mise en valeur de l'accessibilité touristique québécoise au bénéfice de l'ensemble des régions du Québec.**

Afin de poursuivre le développement et la promotion du Québec pour tous, Kéroul compte encore cette année sur la collaboration et le soutien financier des ATR pour le développement de l'accessibilité du tourisme et la promotion des vacances accessibles auprès des clientèles touristiques d'ici et d'ailleurs. Grâce à votre apport, Kéroul pourra encore une fois cette année réaliser différentes activités promotionnelles ciblées qui contribueront à positionner le Québec comme une destination toujours plus accessible aux touristes en situation de handicap.

En 2018, c'est une contribution financière de 31 000 $ que Kéroul a reçu des 18 ATR partenaires. De plus, 14 régions ont gracieusement offert à Kéroul un espace publicitaire afin de faire la promotion du site *Le Québec pour tous* auprès des touristes à capacité physique restreinte qui utilisent les guides touristiques des régions pour la planification de leurs vacances au Québec. Un espace publicitaire d'une demie-page dans le guide touristique a été offert par les ATR des régions suivantes : Montérégie, Iles-de-la Madeleine, Centre-du-Québec, Côte Nord. Un espace publicitaire d'un quart de page dans le guide touristique a été offert par les ATR des régions suivantes : Abitibi-Témiscamingue, Cantons-de-l'Est, Bas Saint-Laurent, Charlevoix, Québec, Gaspésie, Mauricie, Lanaudière, Outaouais, Laval. Merci!

**Merci également à l'Alliance de l'industrie touristique du Québec pour sa très précieuse collaboration!**

# Table des matières


| | |
|---|---|
| **Régions visitées en 2018** | **4** |
| **Évaluateurs mandataires** | **7** |
| **Formation** | **7** |
| **Visibilité régionale : articles parus dans *Le Baladeur*** | **8** |
| **Visibilité régionale : articles sur Le Québec pour tous** | **10** |
| **Référencement et trafic web** | **11** |
| **Édition 2018 du magazine le québec pour tous** | **12** |
| **Affichage publicitaire** | **12** |
| **Présence à des événements** | **13** |
| **Réseaux sociaux : Facebook** | **14** |
| **Production du guide Le plein air pour tous** | **14** |
| **Tournée de presse au Québec** | **15** |
| **Programme d'accessibilité des établissements touristiques** | **16** |
| **Brève planification de la promotion touristique pour 2019** | **18** |

# Régions visitées en 2018

Les évaluateurs de Kéroul ont sillonné les routes de 16 régions du Québec pour évaluer (ou réévaluer) l'accessibilité de **plus de 125 établissements touristiques**. Au total, la base de données de Kéroul a été bonifiée de 29 établissements certifiés accessibles et 73, partiellement accessibles.

| Région | Accessible | Partiellement accessible | Non accessible |
|---|---|---|---|
| Bas Saint-Laurent | 1 | 1 | 1 |
| Cantons-de-l'Est | 2 | 5 | |
| Charlevoix | 1 | | 2 |
| Chaudières-Appalaches | 2 | 3 | |
| Côte-Nord | | 1 | 1 |
| Gaspésie | 1 | | |
| Îles-de-la-Madeleine | | | 1 |
| Lanaudière | | 1 | |
| Laurentides | | 9 | 1 |
| Laval | 2 | 6 | |
| Mauricie | 2 | 3 | 3 |
| Montérégie | 1 | 13 | 1 |
| Montréal | 8 | 9 | 7 |
| Outaouais | 6 | 16 | 4 |
| Québec | 2 | 5 | 2 |
| Saguenay-Lac-Saint-Jean | 1 | 1 | |
| **Total** | **29** | **73** | **23** |

**Bas St-Laurent**

Fort Ingall

Motel Bienvenue

Site historique maritime de la Pointe-au-Père (Musée de la Mer)

**Cantons de l'Est**

Aventure Mégantic

Centre culturel Yvonne L. Bombardier

Érablière Bernard S.E.N.C.

Festival Orford Musique

Les savons « Mains de Nature »

WOW Freli Alpagas

Zoo de Granby

**Charlevoix**

Le Petit Manoir du Casino

Les Pavillons du Petit Manoir du Casino

Restaurant Motel de la Plage

**Chaudières-Appalaches**

Camping KOA Québec

Cassis et Mélisse
Musée de la mémoire vivante
Musée Maritime du Québec
Ovascène / Salle Méchatigan

**Côte-Nord**
Centre d'interprétation des marais salés
Musée régional de la Côte-Nord

**Gaspésie**
Traverse Matane – Baie-Comeau – Godbout / Gare Fluviale de Matane - Société des traversiers du Québec (STQ)

**Îles-de-la-Madeleine**
Musée du Témiscouata

**Lanaudière**
La Terre des Bisons

**Laurentides**
Jude-Pomme
La Chaumière du Village
Labonté de la pomme - Verger & Miellerie
Le Verger Méli-Mélo
Maison de la culture et du patrimoine (Manoir Globensky)
Moulin Légaré
Nid d'Otruche
Verger chez les Gauthier
Verger Lacroix et Cidrerie
Verger Richard Legault

**Laval**
Centre d'interprétation de l'eau
Enoteca Monza Pizzeria Moderna / Laval
Escalade Clip 'n Climb Laval
L'Académie / Laval
Le Calvi
Le Tire-Bouchon Bistro Parisien
Place Bell
Zibo! / Laval

**Mauricie**
Centre culturel Pauline-Julien
Domaine du Lac St-Pierre
Gouverneur Shawinigan
Le Domaine Tavibois
Pacini Shawinigan
Village du Bûcheron

**Montérégie**
Camping Choisy
Centre d'interprétation du site archéologique Droulers/Tsiionhiakwatha
Cidrerie Milton
Gite Chez Jacques et Chantale B&B
Hôtel Trois Tilleuls
Jardin Daniel A. Séguin
L'Artiste / Hôtel Trois Tilleuls
Le Flanc Nord - Verger & Cidrerie
Le Relais de la pomme
Maison nationale des Patriotes
Parc national du Mont-Saint-Bruno
Récréoparc - Pavillon accueil
Statera Expérience
Verger Johanne & Vincent

**Montréal**

Bibliothèque d'Ahuntsic
Bibliothèque de Cartierville
Bibliothèque de Salaberry
Boris Bistro
Boxotel
Bureau d'information touristique du Vieux-Montréal
Café de DA / Bibliothèque d'Ahuntsic
Coco Loco / Griffintown
DB Clarke Theatre - Concordia University
Enoteca Monza Pizzeria Moderna / Centre-Ville
Geordie theatre
Hôtel Courtyard Marriott Montréal Centre-ville
Hôtel Le Crystal
Hôtel Monville
Les Enfants Terribles / Place Ville-Marie
Maggie Oakes
Maison Saint-Gabriel
Marché Maisonneuve
Monument-National
Pointe-à-Callière
TOHU - la Cité des arts du cirque
Zibo! / Centre-Ville
Zibo! / Griffintown

**Outaouais**

AXENÉO7 et DAÏMÔN / La filature
Bistro Épicure
Boston Pizza
Café Aux 4 Jeudis
Galerie Montcalm / Maison du Citoyen
La Belle Verte
La petite G'ART
La Squadra
Le Forum
Le Minotaure
Le Troquet Bar-Bistro-Scène
Les Brasseurs Du Temps
Les Suites Victoria
Les vilains garçons
Maison du Citoyen de Gatineau
Maison du Tourisme de l'Outaouais
Musée canadien de l'histoire
Ottavio
Parc de la Francophonie
Parc Jacques-Cartier
Piz'za-za Restau Bar à vin
Relais plein air du parc de la Gatineau
Salle Jean-Despréz / Maison du Citoyen
Sentier culturel de Gatineau
Théâtre de l'Île

**Québec**

Auberge du Couvent
Autorité des marchés financiers / Tour Co minar - Place de la Cité
Baie de Beauport
Cassis Monna et filles - Économusée de la liquoristerie
Cidrerie Verger Bilodeau
Club de golf Le Montmorency
Morrin Centre Culturel
Musée Huron-Wendat

**Saguenay-Lac-Saint-Jean**

Auberge Éva
Musée amérindien de Mashteuiatsh

Consultez les fiches en ligne pour les détails ! Sur notre plateforme, vous trouverez également l'entièreté de nos évaluations dans toutes les régions. Rappelons que Kéroul a évalué au fil des ans 23 % de l'ensemble des établissements ayant une fiche sur le site QuébecOriginal.

## Évaluateurs mandataires

Kéroul a mis en place un réseau d'évaluateurs-mandataires en accessibilité composé d'architectes et/ou de représentants des associations touristiques régionales pour la réalisation d'évaluations dans les différentes régions du Québec. Cette initiative a pour objectif de répondre à la demande croissante dans des délais plus rapides, et d'offrir aux entreprises touristiques une grille tarifaire unique, peu importe où elles se situent au Québec.

**Régions desservies par les évaluateurs-mandataires :**

- Baie-James
- Cantons-de-l'Est
- Chaudière-Appalaches
- Charlevoix
- Côte-Nord - Duplessis
- Côte-Nord - Manicouagan
- Eeyou Istchee
- Îles-de-la-Madeleine
- Laurentides
- Laval
- Montérégie
- Montréal
- Québec
- Saguenay-Lac-Saint-Jean

## Formation

Plus de 300 personnes ont été formées en 2018 dans les formations publiques et privées dont notamment les employés d'Aéroports de Montréal, du Holiday Inn Pointe-Claire et de l'hôtel Courtyard (chauffeurs de navette), du Centre Bell, du ministère du Tourisme du Québec (préposés à l'information) et du Musée national des beaux-arts du Québec. De nombreux conseillers en voyages et étudiants en tourisme font aussi partie du nombre.

service complice

# Visibilité régionale : articles parus dans *Le Baladeur*

**De nombreux articles ont été publiés dans quatre éditions de la revue *Le Baladeur* au cours de l'année 2018-2019.**

**Printemps 2018**

- Le plein air pour tous, pratiques inspirantes et matériel adapté (pratiques inspirantes dans toutes les régions touristiques du Québec et hors Québec)
- Quand lève personne rime avec espacement sous le lit (liste des hôtels qui offrent de l'espacement sous le lit dans les régions du Bas Saint-Laurent, Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Gaspésie, Iles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laurentides, Mauricie, Montréal, Québec, Saguenay-Lac-Saint-Jean)
- Pratiques inspirantes en matière de plein air : Parc Forillon (Gaspésie), Parc d'Oka (Laurentides), Marais de la Rivière-aux-Cerises (Cantons-de-l'Est)
- Le Festiroule de Trois-Rivières (Mauricie)
- Escapade au Centropolis (Laval)
- À la Découverte de l'étonnante Saint-Adolphe-d'Howard (Laurentides)

**Été 2018**

- Huit millions pour favoriser l'accessibilité des commerces (programme de financement pour les établissements qui souhaitent améliorer leur accessibilité).
- Le Club de golf de Victoriaville est le premier établissement à bénéficier du PAET (Centre-du-Québec)
- Nouvelles évaluations dans les régions de Laval, Montréal, Saint-Jean-Port Joli, Chaudières-Appalaches, Charlevoix, Outaouais
- Le plein air pour tous, pratiques inspirantes et matériel adapté : Tente Huttopia (Oka, Laurentides), Yourtes Wanakiwin (Outaouais),
- Rendez-vous historique et culturel à Wendake (Québec)
- L'inclusion au théâtre passe aussi par la scène (Montréal)

- Des musées ouverts gratuitement le premier dimanche de chaque mois (Abitibi-Témiscamingue, Bas Saint-Laurent, Capitale-nationale, Centre-du Québec, Chaudière-Appalaches, Côte-Nord, Cantons-de-l'Est, Gaspésie, Iles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laurentides, Mauricie, Montérégie, Montréal, Saguenay-Lac-Saint-Jean)

- Des établissements d'hébergement offrant plusieurs chambres accessibles pour l'accueil de groupes (Abitibi-Témiscamingue, Bas Saint-Laurent, Cantons-de-l'Est, Québec, Centre-du Québec, Chaudière-Appalaches, Charlevoix, Gaspésie, Iles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laurentides, Montérégie, Montréal, Outaouais, Saguenay-Lac-Saint-Jean)

**Automne 2018**

- Évaluation des services de 45 bibliothèques de Montréal (Montréal)

- Nouveaux circuits découvertes pour Victoriaville (Centre-du-Québec)

- Nouvelles évaluations dans les régions de Montréal, Québec, Montérégie, Cantons-de-l'Est, Québec

- Le plein air pour tous, pratiques inspirantes et matériel adapté : Centre d'équithérapie La Remontée (Québec)

- Varennes *À contre sens*, une exposition inclusive (Montérégie)

- Quelques bonnes initiatives : Vieux-Québec : Touchez et Ressentez (Québec), un go kart se conduisant sans pédales (Cantons-de-l'Est)

- De la peinture tactile au Musée des beaux-arts de Montréal (Montréal)

- Un hippocampe et un tapis de plage à Gaspé (Gaspésie)

- Un nouveau parc accessible à Saint-Jérôme (Laurentides)

**Hiver 2019**

- L'hôtel Monville, lauréat de la catégorie Initiative en tourisme accessible des Prix Excellence tourisme (Montréal)

- Geordie Theater : la philosophie de l'inclusion (Montréal)

- Visiter le Québec en cinq jours : tournée du blogueur John Morris (Montréal, Québec, Cantons-de-l'Est)

- Le plein air pour tous, le ski de fond adapté, pratiques inspirantes dans les parcs de la Sépaq, festival de Triathlon de Saint-Adolphe d'Howard (Laurentides)

## Visibilité régionale : articles sur Le Québec pour tous

**Plusieurs articles de blogue ont été publié sur notre plateforme Le Québec pour tous au courant de l'année 2018.**

- Le traineau à chiens adapté pour les personnes handicapées (Lanaudière)
- Le ski adapté pour les personnes handicapées (Abitibi-Témiscamingue, Bas-St-Laurent, Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Charlevoix, Gaspésie, Laurentides, Outaouais, Québec, Saguenay-Lac-St-Jean)
- Le temps des sucres… pour tous ! (Montérégie, Laurentides, Lanaudière, Québec)
- La motoneige adaptée pour les personnes handicapées (Lanaudière, Laurentides, Mauricie)
- La saison des pommes est à nos portes! (Montérégie, Laurentides, Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec)
- 12 toilettes autonettoyantes publiques, gratuites et accessibles! (Montréal)
- Circuit « culturel et historique » à Victoriaville (Centre-du-Québec)
- Campings accessibles (Laurentides, Outaouais, Gaspésie-Ile-de-la-Madeleine, Cantons-de-l'Est, Lanaudière, Mauricie)
- Plus de 5 chambres accessibles pour l'accueil de groupes (Abitibi-Témiscamingue, Bas-St-Laurent, Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Charlevoix, Lanaudière, Laurentides, Montérégie, Montréal, Outaouais, Québec, Saguenay-Lac-St-Jean)
- Chambres pouvant accueillir un lève-personne (Bas-St-Laurent, Cantons-de-l'Est, Centre-du-Québec, Chaudière-Appalaches, Gaspésie-Iles-de-la-Madeleine, Lanaudière, Laurentides, Montréal, Québec, Saguenay-Lac-St-Jean)

# Référencement et trafic Web

Le site nouveau site Internet Le Québec pour tous a été lancé le 7 juillet 2017 en remplacement du site La Route accessible. En un peu plus ou moins de 16 mois le site a généré un trafic de 21 000 sessions.

Les visiteurs passent en moyenne 2 minutes 39 secondes et parcourent 3,41 pages. Le taux de rebond est de moins de 60 %. Le tiers des visiteurs arrive sur le site directement. 1 visiteur sur 4 est acquis via le référencement payant.

Les visiteurs du Canada représentent 60 % du trafic total. Les États-Unis viennent au 2e rang avec près de 20 %. Vient ensuite la France avec un peu plus de 1 visiteur sur 10.

| | Pays | Utilisateurs | % Utilisateurs |
|---|---|---|---|
| 1. | Canada | 9 899 | 60,42 % |
| 2. | United States | 2 856 | 17,43 % |
| 3. | France | 1 833 | 11,19 % |
| 4. | (not set) | 225 | 1,37 % |
| 5. | Brazil | 182 | 1,11 % |
| 6. | Belgium | 100 | 0,61 % |
| 7. | Colombia | 92 | 0,56 % |
| 8. | Switzerland | 76 | 0,46 % |
| 9. | India | 74 | 0,45 % |
| 10. | United Kingdom | 72 | 0,44 % |

**Google Adwords**

Grâce au programme de Google pour les OBNL, Kéroul bénéficie d'un budget pour l'achat de mots-clés sur Google. Ce programme nous permet de faire la promotion des sites www.lequebecpourtous.com et www.keroul.qc.ca et d'obtenir un nombre considérable de clics pour une variété de termes précis. Les annonces sont créées et gérées en collaboration avec la firme e-Summum dirigée par Richard Dumoulin.

Le référencement payant représente plus ou moins 25 % du trafic total.

# Édition 2018 du magazine Le Québec pour tous

2e édition du magazine de 24 pages

- Montréal, Québec et leurs incontournables
- Les régions du Québec
- Hébergement (les douches sans-seuil et l'espacement sous le lit)
- Expériences uniques d'hébergement
- Les voyages groupes
- Transport
- Destination pour tous
- Conseils voyages

**Distribution de 50 000 exemplaires**

En plus des exemplaires distribués via les entreprises partenaires, les associations touristiques régionales et les lieux d'accueil gérés par Tourisme-Québec, une **diffusion ciblée** de plus 41 500 exemplaires du magazine a été réalisée auprès des personnes handicapées du Québec et de l'Ontario via différentes initiatives :

- Plus de 16 000 magazines distribués dans 18 points de services des établissements du réseau des CIUSSS (centres intégrés universitaires de santé et de services sociaux)
- 10 000 exemplaires ensachés avec Today's Kids
- 12 000 exemplaires ensachés avec Abilities
- 2 900 exemplaires ensachés avec Outspoken
- 600 exemplaires expédiés chez Spinal Cord Injury

# Affichage publicitaire

- Affichage publicitaire dans les minibus adaptés de la Société de transport de Montréal pour la promotion du site et du magazine Le Québec pour tous.
- Demie-page ou quart de page dans plusieurs guides touristiques des ATR

# Présence à des événements

Les représentants de Kéroul ont été présents dans plusieurs événements hors-Québec et intra-Québec en 2018 pour faire la promotion du Québec pour tous.

- Tenue d'un kiosque au **Salon Abilities** de Toronto (19 au 21 janvier 2018)

- Tenue d'un kiosque au **Salon Autonomic** de Namur (27 et 28 avril 2018) dans le cadre d'une mission avec notre homologue Access-i, Kéroul était exposant au salon Autonomies de Namur.

- **Conférence en différé à Puebla au Mexique**
  L'Organisation internationale Vie indépendante pour personnes handicapées a invité Kéroul à la 4e conférence sur le tourisme accessible de l'Amérique latine et des Caraïbes. Dans l'impossibilité de s'y rendre, Isabelle Ducharme, présidente du CA de Kéroul, a opté pour une présentation vidéo.

- Participation au **Salon Mondial *Destination pour tous*** (kiosque et conférences), Isabelle Ducharme, présidente du conseil d'administration de Kéroul était la coprésidente du Sommet qui a réuni plus de 400 participants en provenance de 42 pays. L'événement s'est tenu du 26 septembre au 4 octobre 2018 à Bruxelles.

- Participation au congrès **Écorismo** (kiosque et 3 conférences)
  La première édition de cet événement en Amérique du Nord s'est tenu à Ottawa les 10 et 11 septembre 2018, et était organisée par la Société économique de l'Ontario, en collaboration avec le cabinet-conseil François-Tourisme-Consultants (FTC).

- Participation à divers colloques et évènements d'associations de personnes handicapées du Québec.

- Participation à des congrès et colloques d'associations sectorielles et d'associations d'entreprises dans le cadre de différentes ententes de partenariat.

## Réseaux sociaux : Facebook

La page Facebook de Kéroul est une belle interface pour la mise en valeur des régions. Il serait difficile de faire la liste des 207 publications de l'année, mais gardez en tête que nous partageons régulièrement les nouvelles évaluations, des nouvelles concernant le tourisme et la culture accessibles au Québec comme ailleurs, des activités de nos membres, etc.

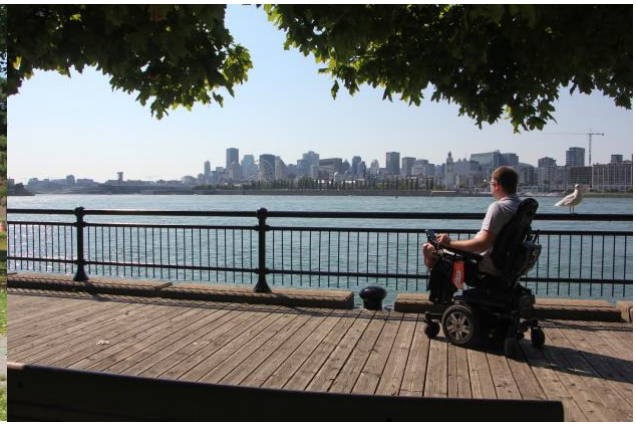
Entre 2017 et 2018, le nombre de fans a augmenté de 12 % pour arriver à un total de 3814 personnes. Ces personnes sont très engagées, tels que le nombre de j'aimes, de partages et de commentaires l'indiquent.

## Production du guide Le plein air pour tous

Kéroul, en collaboration avec l'Association québécoise de loisir pour les personnes handicapées du Québec (AQLPH), a rédigé le document Le plein air pour tous : pratiques inspirantes et matériel adapté. Décortiqué en courtes fiches faciles à lire et à comprendre, ce document présente le matériel et les ressources disponibles afin de soutenir les entreprises qui souhaitent offrir des services et des programmes aux clientèles ayant une incapacité, autant enfants qu'adultes. Les régions y sont particulièrement bien représentées puisque la majorité des pratiques inspirantes présentées proviennent de l'extérieur des grands centres.

# Tournée de presse au Québec

**John Morris de Wheelchair Travel a visité le Québec du 12 au 16 septembre 2018**



Kéroul a invité le blogueur américain John Morris de Wheelchair Travel du 12 au 16 septembre dernier. Un séjour éclair l'a mené des Cantons-de-l'Est à Montréal, en passant par la ville de Québec. Ce fut bref, mais surtout haut en couleurs! John Morris a pu découvrir le modèle innovant des Courses partagées de Sherbrooke, la ville de Québec à vol d'oiseau grâce à un tour d'hélicoptère avec GoHélico et la vibrante Montréal en mode Ritz-Carlton. Ses aventures sont disponibles sur son blogue ainsi que dans l'édition hiver 2019 du Baladeur, et les photos de la tournée se trouvent sur Facebook.

# Programme d’accessibilité des établissements touristiques

En vue de favoriser l’accessibilité des établissements touristiques du Québec aux personnes ayant une incapacité, le gouvernement du Québec investit 5 M$ pour la mise en place d’un programme d’aide financière. Le Programme d’accessibilité des établissements touristiques 2017-2022 (PAET), qui est géré et administré par Kéroul, permet aux entreprises touristiques ciblées d’obtenir un soutien financier pour la transformation ou l’amélioration de leurs infrastructures afin d’obtenir la cote « accessible » de Kéroul.

Plus précisément, les objectifs poursuivis par le programme sont les suivants :

- Favoriser l’accessibilité des établissements touristiques du Québec aux personnes ayant une incapacité.
- Soutenir financièrement des projets qui visent la transformation ou l’amélioration d’infrastructures touristiques afin d’obtenir la cote accessible décernée par Kéroul. Ces travaux doivent respecter les normes de conception sans obstacle du Code de construction du Québec en vigueur au moment de leur réalisation.
- Encourager le tourisme responsable dans une perspective de développement durable, conformément à la Stratégie gouvernementale de développement durable 2015-2020.

**Le PAET en résumé**

- La contribution financière de Kéroul peut représenter jusqu’à 80 % des coûts admissibles (90 % dans le cas d’un organisme, communautés, nation autochtone et Inuits reconnus par l'Assemblée nationale du Québec ou d’un projet réalisé aux Îles-de-la-Madeleine), pour un montant maximal de 20 000 $ par projet.

- Kéroul reçoit les demandes d'aide financière en continu. Le comité d'analyse des projets se réunit quatre fois par année.
- Le programme prendra fin le 31 mars 2022 ou lors de l'épuisement de l'enveloppe budgétaire, mais continuera d'avoir effet à l'égard des demandes d'aide financière déposées avant cette date.

Les sites touristiques ayant profité de la subvention seront dévoilés sous peu.

Pour plus de détails sur les réalisations annuelles de Kéroul, nous vous suggérons de consulter notre rapport annuel 2017-2018.

## Brève planification de la promotion touristique pour 2019

**Sites Web**

- Mise à jour de nos sites Web suite à de grandes consultations publiques
- Traduction anglaise de nouveau contenu

**Publications**

- Le Baladeur
- Infolettre Kéroul en bref
- Nouvelle infolettre pour l'industrie
- Magazine Le Québec pour tous : mise à jour et impression du magazine Le Québec pour tous pour le printemps 2019

**Routes touristiques**

Projet de mise en valeur de l'accessibilité des routes touristiques : certification, analyse de l'expérience-client et mise à jour des outils marketing déjà en place

**Publicité et relations publiques**

- Vidéos promotionnelles
- Tournée de presse avec un blogueur handicapé
- Ensachage du magazine Le Québec pour tous dans plusieurs revues canadiennes

**Conférences et salons**

- Conférences voyages pour les personnes handicapées
- Conférences sur l'accessibilité pour l'industrie touristique
- Abilities Expo de Toronto du 5 au 7 avril 2019
- Abilities Expo de New York du 3 au 5 mai 2019
- Abilities Expo de Boston du 13 au 15 septembre 2019
- Travel Ability Summit, San Francisco, du 12 au 13 novembre 2019
- Tourism Congress de TIAC, Ottawa, du 18 au 20 novembre 2019

**Google Grants**

Gestion des campagnes Adwords (10 000$ par mois en Google Grants) pour les sites Web www.lequebecpourtous.com et www.quebecforall.com.