Kéroul
Tourisme Culture Accessibles

Kit média 2023

Qui est Kéroul

- Organisme à but non lucratif fondé en 1979.
- Interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme du Québec en matière d'accessibilité.
- Vision : que le Québec devienne une destination attrayante et accueillante, en respectant les principes du développement durable et de l'accessibilité universelle.
- Actions : Certification - Conseil - Formation - Gestion du Programme d'accessibilité des établissements touristiques.

Les personnes handicapées : une clientèle incontournable

- Plus de 15 % de la population.
- Croissance continue avec le vieillissement de la population.
- Un marché touristique d'un milliard de dollars au Québec.

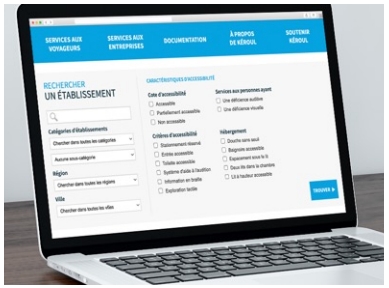
S'afficher avec Kéroul

- Rejoindre personnes handicapées et organisations touristiques.
- Profiter de son vaste réseau de partenaires (industrie touristique, communauté des personnes handicapées, réseau de la santé).
- Soutenir une organisation qui rend le monde plus accessible et le tourisme plus durable.

© TQ/ G. Leroyer

Les cinq supports de Kéroul

Site internet de Kéroul



- 130 000 visiteurs annuels
- 74% du trafic est québécois
- 1,20 minutes par session
- Pour les visiteurs en situation de handicap : 4000 établissements certifiés au Québec, conseils voyages, idées sorties. Pour les organisations : fiches techniques et informations sur l'accessibilité.

Brochure annuelle Le Québec pour tous

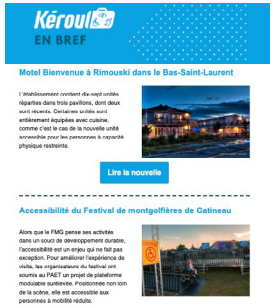
- 56 pages sur le tourisme accessible au Québec
- Tirage : 6500 français, 2000 anglais et disponible en ligne en format interactif
- Distribution : lieux d'accueil et d'information touristique du Québec, membres de Kéroul, réseau de la santé, salons et évènements au Québec et à l'international.

Revue trimestrielle Le Baladeur

- 20 pages en français
- 1000 copies imprimées et disponible en ligne
- Contenu : actualités de Kéroul, Programme d'accessibilité des établissements touristiques, évaluations, récits de voyage, culture accessible, dossiers thématiques.

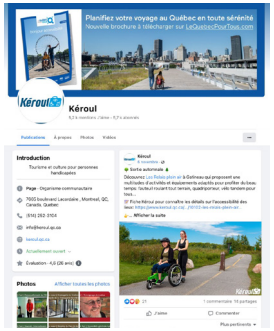
Infolettre bimensuelle Kéroul en bref

- 1 850 abonnés
- 45% de taux d'ouverture
- 10% de taux de clics
- Contenu : actualités sectorielles, évaluations et formations Kéroul, articles de blogue, agenda Kéroul.



Page Facebook de Kéroul

- 5 850 abonnés
- 79% de canadiens
- 200 publications par an
- 20 réactions en moyenne par publication
- Contenu : actualités Kéroul, vidéos, idées de sorties, articles de blogue.



Formules - Tarifs - Spécifications techniques

Support	Type	Durée	Tarif 1 fois	Tarif 4 fois	Format	Consignes
Site internet Kéroul	Rectangle médium	Trimestrielle	500 $		300 L x 250 H pixels GIF ou JPEG 50 ko max	URL destination de 450 caractères max.
Brochure Le Québec pour tous	¼ page intérieure	Annuelle	1 390 $		PDF-X1A, EPS ou TIFF Résolution 300 dpi	271,5 x 345 pts non bleed
	½ page horizontale intérieure		1 790 $			603 x 381 pts + 9 pts bleed ou 555 x 345 pts non bleed
	1 page intérieure		2 390 $			603 x 774 pts + 9 pts bleed
	C2 ou C3		3 490 $			
	C4		4 490 $			
Revue Le Baladeur	½ page horizontale intérieure	Trimestrielle	390 $	1 390 $		603 x 381 pts + 9 pts bleed ou 555 x 345 pts non bleed
	1 page intérieure		520 $	1 790 $		603 x 774 pts + 9 pts bleed
	C2 ou C3		590 $	2 090 $		
	C4		690 $	2 390 $		
Kéroul en bref	Bannière	Bimensuelle	190 $	490 $	600 L x 200 H pixels JPEG ou PNG	
Facebook Kéroul	4 photos max.	Quotidienne	190 $	490 $	JPEG ou PNG	Taille de votre choix

Réservations et contacts

fmarechalle@keroul.qc.ca ou 514 252-3104

Kéroul