

Qui est Kéroutl

- Organisme à but non lucratif fondé en 1979.
- Interlocuteur privilégié du ministère du Tourisme du Québec en matière d'accessibilité.
- Vision: que le Québec devienne une destination attrayante et accueillante, en respectant les principes du développement durable et de l'accessibilité universelle.
- Métiers:
 - Certification en accessibilité pour les lieux et événements culturels et touristiques, accompagnement et programme de subventions.
 - Formation sur l'accessibilité et les enjeux de toutes les clientèles.
 - Promotion pour communiquer les initiatives et lieux accessibles auprès des personnes en situation de handicap.

Les personnes handicapées : une clientèle incontournable

- Plus de 20 % de la population.
- Croissance continue avec le vieillissement de la population.
- Un marché touristique d'un milliard de dollars au Québec.

S'afficher avec Kéroutl

- Rejoindre personnes handicapées et organisations touristiques.
- Profiter de son vaste réseau de partenaires (industrie touristique, communauté des personnes handicapées, réseau de la santé).
- Soutenir une organisation qui rend le monde plus accessible et le tourisme plus durable.

Les cinq supports de Kéroutl

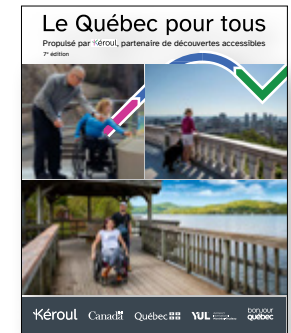
Site Internet de Kéroutl

- 130 000 visiteurs annuels
- 73% de trafic au Québec
- 1,11 min. par session
- Pour les visiteurs en situation de handicap: répertoire de 2 500 établissements évalués au Québec, conseils voyages, idées sorties. Pour les organisations: fiches techniques et informations sur l'accessibilité.



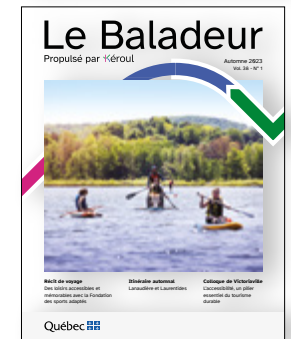
Brochure annuelle Le Québec pour tous

- 56 pages sur le tourisme accessible au Québec
- Tirage: 8 000 français, 3 000 anglais et disponible en ligne.
- Distribution: lieux d'accueil et d'information touristique du Québec, membres de Kéroutl, réseau de la santé, salons et événements au Québec et à l'international.



Revue trimestrielle Le Baladeur

- 20 pages en français
- 1000 copies imprimées et disponible en ligne
- Contenu: dossiers, récits de voyages, nouvelles certifications, programme d'accessibilité des établissements touristiques, découverte culturelle, partenariats, actualités internationales, la vie de Kéroutl.



Infolettre mensuelle de Kéroul

- 3 800 abonnés
- 30% de taux d'ouverture
- 7% de taux de clics
- Contenu: actualités Kéroul, certification, formation, voyage.



Page Facebook de Kéroul

- 6 500 abonnés
- 83% de canadiens
- 200 publications par an
- 25 réactions en moyenne par publication
- Contenu: idées de sorties, vidéos, articles de blogue.



Formules - Tarifs - Spécifications techniques

Support	Type	Durée	Tarif 1 fois	Tarif 4 fois	Format	Consignes
Site internet Kéroul	Rectangle médium	Trimestrielle	500 \$		300 L x 250 H pixels GIF - JPEG - 50 ko max	URL destination de 450 caractères max.
Brochure Le Québec pour tous	¼ page intérieure	Annuelle	690 \$		PDF-X1A, EPS ou TIFF Résolution 300 dpi	271,5 x 345 pts non bleed
	½ page horizontale intérieure		990 \$			603 x 381 pts + 9 pts bleed ou 555 x 345 pts non bleed
	1 page intérieure		1 490 \$			603 x 774 pts + 9 pts bleed
	C2 ou C3		1 990 \$			
	C4		2 990 \$			
Revue Le Baladeur	½ page horizontale intérieure	Trimestrielle	390 \$	1 390 \$		603 x 381 pts + 9 pts bleed ou 555 x 345 pts non bleed
	1 page intérieure		520 \$	1 790 \$		603 x 774 pts + 9 pts bleed
	C2 ou C3		590 \$	2 090 \$		
	C4		690 \$	2 390 \$		
Infolettre	Bannière	Bimensuelle	190 \$	490 \$	600 L x 200 H pixels JPEG ou PNG	
Facebook Kéroul	4 photos max.	Quotidienne	190 \$	490 \$	JPEG ou PNG	Taille de votre choix

Réservations et contacts

info@keroul.qc.ca ou 514 252-3104

